

Los Estudiantes de Idioma Inglés y las Escuelas Chárter de la ciudad de NY

2016
2017

Los estudiantes de idioma Inglés representan ahora el 6% de los matriculados en las escuelas públicas chárter de la ciudad de Nueva York (las escuelas de distrito matriculan el 14%). Los líderes de las escuelas chárter se han comprometido a educar a todos los estudiantes, y están usando métodos innovadores para atraer, retener y educar mejor a este grupo especial de la población.

55

escuelas chárter mostraron preferencia por los estudiantes de idioma Inglés en el sorteo de admisión del año escolar 2016-2017

24

escuelas chárter matricularon un mayor número de estudiantes de Inglés, en comparación al promedio de la ciudad, el cuál es 14,1%

Estudios Muestran que...

- Los estudiantes de Inglés matriculados en las escuelas chárter tienen más probabilidades de dominar el Inglés y dejar de ser estudiantes de Idioma, más rápido que los estudiantes de distrito
- En general, un mayor número de estudiantes de Inglés de las escuelas chárter de NYC, califican a nivel requerido el exámen de conocimientos de Inglés, en comparación con aquellos en las escuelas de distrito
- Los estudiantes de Inglés de las escuelas chárter obtienen mejores calificaciones en matemáticas e Inglés, que los promedios alcanzados por los estudiantes de distrito en la ciudad

10

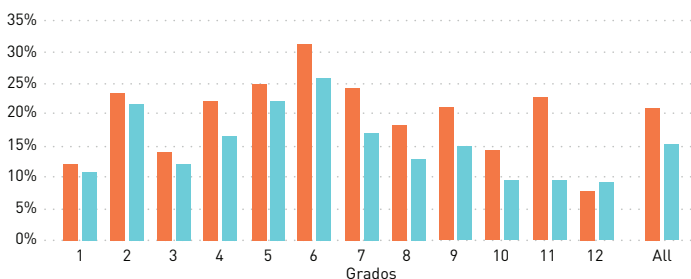
idiomas están representados en la Solicitud Común en línea para el ingreso en las escuelas chárter, la cuál es utilizada por miles de padres en toda la ciudad

7

escuelas chárter tienen programas de inmersión bilingüe

PROPORCIÓN DE ESTUDIANTES DE INGLÉS QUE DOMINAN EL IDIOMA, POR GRADO Y SECTOR

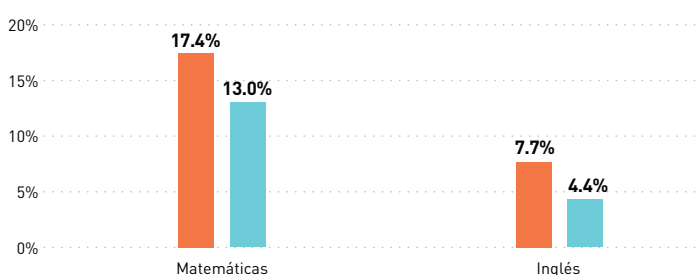
■ Chárter ■ Distrito



Fuente: Marcus A. Winters, Why the Gap? Aprenderes del idioma Inglés y las escuelas chárter de NYC (New York, NY: El Instituto de Manhattan, Octubre del 2014)

2014-2015 RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS POR DICHS ESTUDIANTES EN MATEMÁTICAS E INGLÉS

■ Chárter ■ Distrito



Fuente: NY SED Escuela Pública 3-8 grados, Datos de Evaluación

Las escuelas chárter abren puertas

El objetivo de la campaña publicitaria multilingüe del Centro Chárter es dar a conocer a las familias que no hablan Inglés sobre las escuelas chárter, así como apoyar los esfuerzos de las escuelas chárter para atraer la atención de dichas familias.

